

Experten sehen Potenzial für Onlinevertrieb

Privat Der Anteil der Autos, die über Internet- und Direktversicherer versichert wurden, ist von 1,86 im Jahr 1996 auf 5,52 Prozent in 2006 gestiegen.

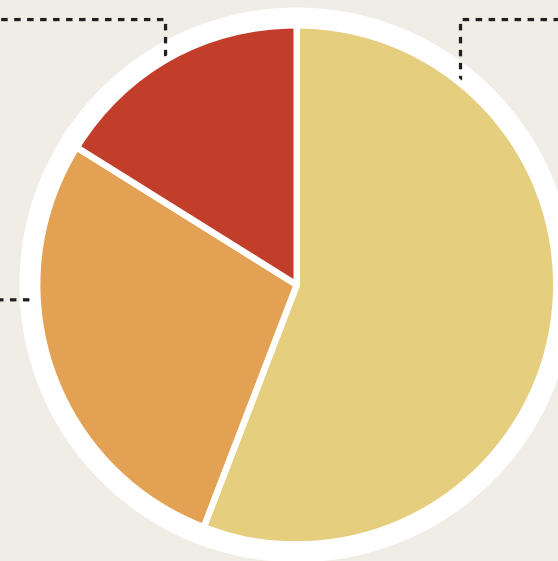
Firmen Kurzfristige Anlagen und Finanzierungen, Kontokorrentkonten, Firmenkreditkarten und Sachversicherungen eignen sich besonders gut für den Internetvertrieb.

Internetverkauf von Produkten im Firmenkundenbereich – ist das möglich?

Umfrage, Antworten in %

16
Nein

28
Ja, auch komplexere Produkte (Unterstützung durch Beratungstools notwendig)



56
Ja, aber nur leicht verständliche Produkte

n = 32

FTD/jst; Quelle:
PPI, Ibi Research