



IT-Berufseinsteiger: Technisches Know-how allein reicht nicht aus

- **Zwei von drei IT-Arbeitgebern fordern Wirtschaftskennnisse**
- **Teamgeist und Kommunikation sind gefragt**

Wer nach dem Studium in der IT-Branche arbeiten möchte, muss seinem Arbeitgeber deutlich mehr bieten als nur technische Expertise. Drei Viertel aller Stellenausschreibungen fordern Teamgeist oder eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit. Damit hat das Klischee vom eigenbrötlerischen Computerspezialisten ausgedient. Mehr als zwei Drittel der Angebote richten sich zudem ausdrücklich an Bewerber mit wirtschaftlichen Kenntnissen. Das sind die Ergebnisse der Studie „IT-Jobscout 2007“ des Consulting- und Softwarehauses PPI AG, für die 624 Stellenanzeigen der 100 größten deutschen IT-Unternehmen im Mai 2007 ausgewertet wurden.

Die besten Einstiegschancen im IT-Bereich haben Informatiker. Annähernd zwei Drittel der Angebote richten sich an Absolventen dieses Faches. Die Arbeitgeber sind jedoch auf diesen Studiengang nicht festgelegt: In vielen Einsatzbereichen sind auch Ingenieure gefragt, in der Hardwareentwicklung sogar fast ausschließlich. Wirtschaftswissenschaftler haben ebenfalls gute Einstiegschancen, insbesondere im Vertrieb und in der IT-Beratung. Aber nicht nur Akademiker drängen in den Markt: Ein Drittel der Stellenausschreibungen richtet sich auch an Bewerber mit einer Berufsausbildung.

Unabhängig vom Studiengang müssen Bewerber zunächst durch ihre technischen Kenntnisse überzeugen. Bei den Programmiersprachen beispielsweise zeichnet sich ein klarer Standard ab: Annähernd die Hälfte der Stellenanzeigen fordert die Beherrschung von Java. Auch C++ wird häufig verlangt, ebenso XML und die Datenbank-Sprache SQL (zwischen 20 und 28 Prozent). HTML hingegen, die Sprache zur Gestaltung von Webseiten, ist nur noch für 13 Prozent der Stellen von Bedeutung.

Auch bei den System- und Anwendungskennnissen gibt es klare Favoriten. Zwei von fünf Stellen setzen SAP-Know-how voraus; insbesondere angehende IT-Berater sollten diese Software beherrschen. Zudem gehört die sichere Kenntnis der Betriebsumgebungen Windows, Unix und Linux oft zum geforderten Rüstzeug, ebenso wie der Umgang mit Oracle-Produkten und Microsofts Office-Paket.

Neben diesen Ansprüchen an den technischen Sachverstand müssen die Bewerber aber noch zahlreiche weitere Kenntnisse und Fähigkeiten mitbringen. Beinahe alle Stellenausschreibungen enthalten beispielsweise Anforderungen an die soziale Kompetenz. Am wichtigsten sind hierbei Teamgeist (77 Prozent), Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit (60 Prozent) und Eigeninitiative (57 Prozent). Zur Abrundung des Profils sollten die Bewerber zudem noch Betriebswirtschaft belegt haben und erste Praxiserfahrung vorweisen können.



PPI AKTIENGESELLSCHAFT



Die besten Einstiegschancen haben Informatiker.

Hintergrundinformationen

Der „IT-Jobscout Mai 2007“ zeigt Trends bei den Anforderungen an Studenten und Absolventen auf, die sowohl bei der Gestaltung des Studiums als auch bei der Suche nach einem Job wertvolle Orientierungshilfe leisten. Hierfür wurden im Mai 2007 insgesamt 624 Online-Stellenangebote der deutschen Top-100-Großunternehmen der IT-Branche mit mehr als 750 Beschäftigten analysiert. Gegenstand der Untersuchung waren Job-Angebote, die sich an Einsteiger mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss oder mit höchstens zwei Jahren Berufserfahrung richten.

PPI Aktiengesellschaft

Die PPI Aktiengesellschaft ist seit über 20 Jahren an den Standorten Hamburg, Kiel und Frankfurt erfolgreich für die Finanzbranche tätig. 2006 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen 200 Mitarbeitern über 26 Millionen Euro Umsatz in den drei Geschäftsfeldern Consulting, Software Factory und Electronic-Banking-Produkte. Im E-Banking liegt der Schwerpunkt auf sicheren und wirtschaftlichen Standardprodukten für die Kommunikation zwischen Firmenkunden beziehungsweise Privatkunden und ihrer Bank. In der Software-Entwicklung stellt PPI durch professionelle und verlässliche Vorgehensweise eine hohe Qualität der Ergebnisse und absolute Budgettreue sicher. Das Consulting-Angebot erstreckt sich von der strategischen über die bankfachliche bis zur IT-Beratung.

Pressekontakt

Nicole Nemecek

Faktenkontor GmbH

Tel: +49 (0)40 22703-8199

Fax: +49 (0)40 22703-4199

E-Mail: nicole.nemecek@faktenkontor.de