



## Product Owner Mastering Workshop

# Erreichen Sie mit uns das nächste Level

Als Product Owner sind Sie für den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Produktes und die Arbeit des Entwicklungsteams verantwortlich. Keine leichte Aufgabe im agilen Kontext. Erleben Sie in diesem interaktiven Workshop wie Sie die agile Produktentwicklung beherrschen, Entwicklungsteams adäquat unterstützen, Kunden begeistern und Werte schaffen – aus der Praxis für die Praxis. Wir gehen auf Ihre Herausforderungen ein, setzen entsprechende Schwerpunkte und bringen unsere langjährige Erfahrung aus agilen Projekten bei unseren Versicherungskunden mit ein.

### Lernziele

Nach diesem Workshop haben Sie

- die Rolle und die Verantwortlichkeiten des Product Owners verstanden und kennen typische Fallstricke sowie Kniffe zum Umgang mit diesen
- Prozesse und Praktiken aus dem agilen Toolset und dem Lean Start-up für die agile Produktentwicklung an konkreten Fallbeispielen verprobt
- verstanden wie relevante Kundenbedürfnisse ermittelt werden und das Team zur Nutzenmaximierung unterstützt wird
- im Austausch mit PO-Kollegen aus den Erfahrungen und Fehlern anderer wichtige Impulse mitnehmen können.

### Meet & Greet

Lernen Sie uns und erste Themen des Workshops bereits in unserem kostenlosen Meet & Greet kennen. Mehr Infos unter <https://www.ppi.de/versicherungen/digital-insurance/next-level-product-owner/>

### Dauer, Datum und Ort\*

Termin auf Anfrage

### Buchen Sie jetzt!

Entweder online unter [www.ppi.de/next-level-po](http://www.ppi.de/next-level-po) oder per E-Mail: [next-level-po@ppi.de](mailto:next-level-po@ppi.de)  
Preis je Teilnehmer: 1.490,- EUR zzgl. MwSt.

\*Voraus. Präsenz-Veranstaltung vorbehaltlich gemäß neuer COVID-19-Einschränkungen. Eine Durchführung per remote wird geprüft.



## Product Owner Mastering Workshop

### Zielgruppe

Personen, die die Rolle des Product Owners übernehmen, bereits über theoretische Grundlagen verfügen und erste Erfahrungen in deren Anwendung sammeln sowie versierte Business-Analysten, die die Rolle des Product Owners unterstützen.

### Inhalte\*

#### Einstieg und Vorstellungsrunde

#### Kurze Zusammenfassung Agilität

- VUCA-Welt und agile Werte
- Agile Vorgehensmodelle, Rollen und Gewaltenteilung
- Fokus PO: Aufgaben- und Fähigkeitsprofil
- Ihre Erfahrungen und Herausforderungen

#### Kundenbedarfe wirklich kennen

- Wer ist mein Zielkunde?  
Stakeholder Analysen, Personas, User Research
- Was ist Kundennutzen und wie ermittle ich Bedürfnisse?  
Kano-Modell, Service Excellence, Customer Experience & Journey

#### Von der Idee zum konkreten Wert des Produktes inkl. Fallbeispiel(e)

- Was ist meine Aufgabe und was nicht?  
Rollenabgrenzung/Herausforderungen in Versicherungsunternehmen
- Wie läuft die Produktentwicklung ab und warum?  
Vision, Prototyp, Release
- Exkurs: Großprojekte und skalierte Ansätze
- Wie fängt alles an?  
Produktvision/Produktinnovation, Value Proposition

#### Bei Fragen und für weitere Informationen:



**Tim Sonntag**  
Senior Consultant  
T +49 151 50423839  
tim.sonntag@ppi.de



**Maximilian Bohlen**  
Senior Consultant  
T +49 151 15829252  
maximilian.bohlen@ppi.de

#### Produktentwicklung vorbereiten inkl. Fallbeispiel(e)

- Was muss alles getan werden? Product Backlog
- Anforderungen an ein Produkt! User Stories & Story Map

#### Produktentwicklung starten/steuern inkl. Fallbeispiel(e)

- Wie priorisiere ich die Stories?  
Business Value, Story Points
- Wann kann gestartet und geendet werden?  
Definition of Ready & Done
- Wann kann es ausgeliefert werden?  
Abnahme- und Abgrenzungskriterien
- Wie halte ich die Produktentwicklung auf Kurs?  
KPIs, Inspektionen, Tests, Reviews & Retrospektiven
- Wie führe ich das Produkt ein?  
Tipps von den denkwürdigsten Produkteinführungen

\* Bei Bedarf werden wir einen Q&A-Termin per remote organisieren, in dem die Anwendung der erarbeiteten Inhalte besprochen und ggf. weitere Fragen gemeinsam erörtert werden.

#### Referenten (Auszug)

**Ronny Kant** – Senior Consultant:  
Fokus auf Kundenschnittstellen und Portale frei nach dem Motto „Think big and act lean - or not at all.“

**Tim Sonntag** – Senior Consultant:  
Schwerpunkt auf der Einführung von Eigenentwicklungen mit dem Ziel der Host-Ablösung nach dem Motto „Methodik muss flexibel und den Umständen entsprechend eingesetzt werden.“

**Tobias Kohl** (Special Guest) – Partner:  
Befasst sich seit vielen Jahren mit der zukunftsorientierten Transformation von Versicherungs-Applikationen und -Anwendungslandschaften

**PPI AG**  
Moorfuhrweg 13  
22301 Hamburg  
Germany

**PPI AG**  
Moorfuhrweg 13  
22301 Hamburg  
Germany