

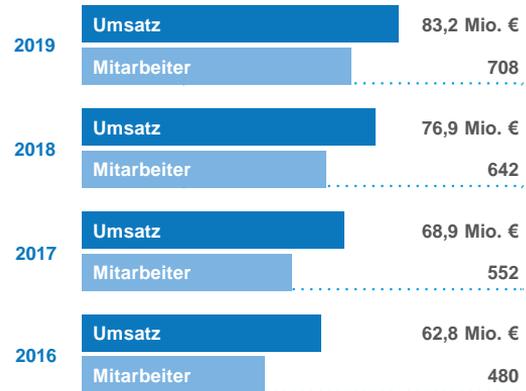
# Versicherungsmathematische Produktthemen

PPI AG

### Branchen und Schwerpunkte



### Umsatz- und Mitarbeiterzahlen



### Standorte



### Wertschöpfung ohne Brüche

Unsere Wertschöpfung erfolgt ohne Brüche - von der Idee bis zur konkreten Problemlösung.



### Kunden stehen im Mittelpunkt

Als langfristig orientiertes Familienunternehmen sind wir zuallererst unseren Kunden verpflichtet.



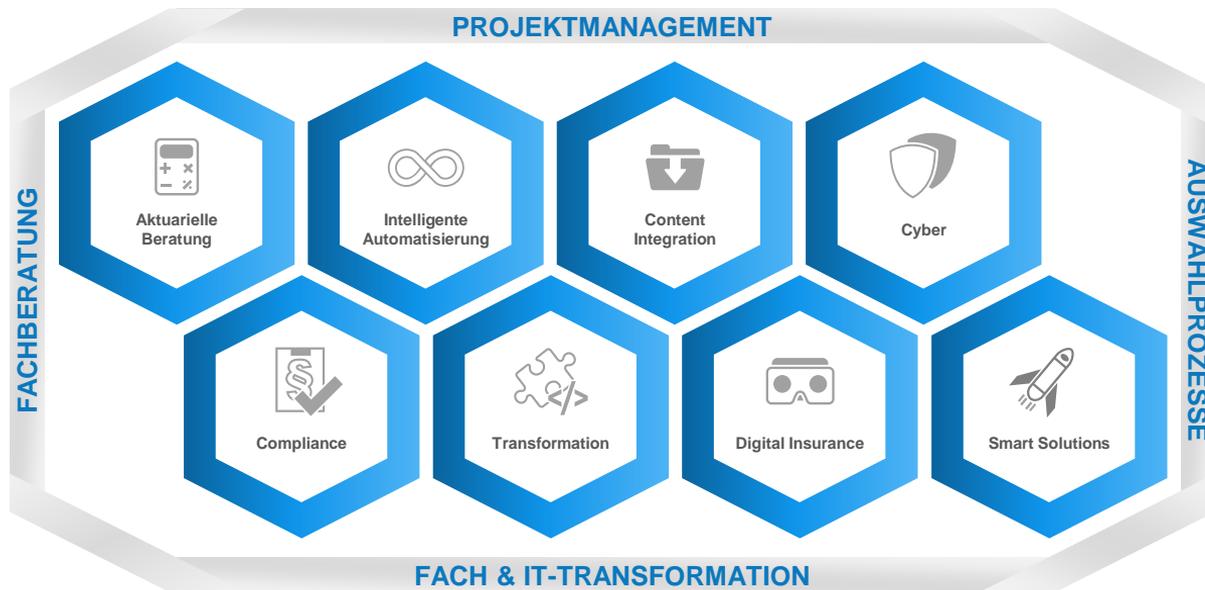
### PPI verbindet

Wir verbinden, statt zu trennen. Als Fachexperten transformieren wir Fachlichkeit in IT.



Digitalisierung denken. Transformation meistern.

Consulting





### Produktdesign

- Kreativworkshops mit (End-)Kundenperspektive
- Analyse und Weiterentwicklung der Produktstrategie / des Produktportfolios
- Marktanalyse
- Produktkonzeption

### Produktkalkulation

- Tarifierung
- Profit-Test
- Business Case

### Schriftgut

- Allgemeine Versicherungsbedingungen (AVB)
- Produktbezogene Dokumente zum Vertragsabschluss (z. B. Versicherungsschein)
- Produktbezogene Dokumente während der Vertragslaufzeit (z. B. Standmitteilung)



### Aktuarielles Bestandsmanagement

- Bewertung von (Teil-)Beständen und Festlegung von Maßnahmen zur Verbesserung der Profitabilität (z. B. geschichtete Rechnungsgrundlagen)
- Überprüfung von Beständen (Bestandsmonitoring)
- Erkennung von Risiken in den Beständen
- Ausweitung und Harmonisierung der Datenbasis für spätere Big-Data-Nutzungen

### Überschussdeklaration

- Simulation und Austarierung von Überschussätzen
- Erstellung von Tools für den versicherungsmathematischen Abgleich von Überschussätzen
- Aktualisierung und Weiterentwicklung der Darstellung im Geschäftsbericht

### Rückversicherung

- Optimierung der Rückversicherung durch Festlegung angemessener Selbstbehalte und Deckungskonzepte
- Gestaltung von Rückversicherungsverträgen



Claudia Grüber

Senior Manager

T +49 511 543685-4512

M +49 170 5531 721

[claudia.grueber@ppi.de](mailto:claudia.grueber@ppi.de)

[www.ppi.de](http://www.ppi.de)

PPI AG

Moorfuhrweg 13

22301 Hamburg